
Nye regler om annonceringspligt

Indlæg ved
Dansk Forening for Udbudsret
København 13. september 2007

Carina Risvig Hansen

De nye regler

- Lovforslag nr. L 152
 - *"Forslag til lov om ændring af konkurrenceloven, retsplejeloven, lov om indhentning af tilbud i bygge- og anlægssektoren og lov om Klagenævnet for Udbud"*
 - Fremsat den 7. februar 2007:
 - Vedtaget 10. maj 2007
 - Loven trådte i kraft den 1. juli 2007
 - **Lov nr. 572 af 6. juni 2007**

Overblik over de nye regler

- **Annonceringspligt** for offentlige kontrakter om varer og tjenesteydelser over 500.000 kr., som ikke er omfattet af krav om EU-udbud (tilbudsloven)
- **Midlertidig opsættende virkning** ved klage til Klagenævnet for Udbud (Klagenævnsloven)
- **Kompetence for Konkurrencestyrelsen** til at indhente oplysninger om offentlige udbud (Klagenævnsloven)

Baggrunden for de nye regler

Regeringens globaliseringsstrategi – april 2006

"Flere opgaver annonceres åbent":

- *"Der skal stilles krav om åben annoncering af indkøb og kontrakter, der indgås med private leverandører, som ligger over 500.000 kr., men under tærskelværdierne for EU-udbud."*
- *"På de opgaveområder, som ikke er omfattet af reglerne om EU- udbud (de såkaldte bilag B-ydelser), skal der også ske åben annoncering af offentlige indkøb."*
- *"Det vil give flere virksomheder – herunder mindre virksomheder – mulighed for at byde ind på kommunale, regionale og statslige indkøb."*

Ændring af tilbudsloven

- Ændring af "Lov om indhentning af tilbud i bygge- og anlægssektoren"
- Titel ændres til: *"Lov om indhentning af tilbud på visse offentlige og offentligt støttede kontrakter"*
- Tilbudsloven vil således omfatte både offentlige bygge- anlægskontrakter, vareindkøbskontrakter og tjenesteydelseskontrakter

Annonceringspligt - afgrænsning

Nye regler om konkurrenceudsættelse af:

- Vareindkøbskontrakter, hvis værdi er **mindre** end tærskelværdierne for EU-udbud, men overstiger 500.000.
- Kontrakter om Bilag II A-tjenesteydelser, hvis værdi er **mindre** end tærskelværdierne for EU-udbud, men overstiger 500.000.
- Kontrakter om Bilag II B-tjenesteydelser, hvis værdi **overstiger** 500.000

Annonceringspligt - afgrænsning

Ikke nye regler for:

- Tilbudslovens regler om kontrakter på bygge- og anlægsområdet ændres **ikke**
- Vareindkøbs- og bilag II A-tjenesteydelses-kontrakter, som **overstiger** tærskelværdierne for EU-udbud.
 - Her følges udbudsdirektivets sædvanlige procedureregler.
- Vareindkøbs- og Bilag II A og II B tjenesteydelseskontrakter, hvis værdi er **mindre** end 500.000.
 - Konkret vurdering, hvorvidt der skal gennemføres en annoncering.

Annonceringspligt – undtagne kontrakter

Annonceringspligten gælder ikke for:

- Kontrakter undtaget fra udbudsdirektivet
 - Kontrakter omfattet af FSVD, hemmelige kontrakter, erhvervelse eller leje af jord eller fast ejendom, visse finansielle tjenesteydelser
- Delkontrakter efter udbudsdirektivet art. 9, stk. 5 a og b
- Kontrakter der kan tildeles direkte efter forhandling, jf. udbudsdirektivets artikel 31
- Kontrakter hvor "fortrolighed" er nødvendig
 - Beskyttelse af væsentlige hensyn til offentlige interesser

Annonceringspligt - rammeaftaler

Rammeaftaler på 500.000 eller derover omfattes enten af annonceringspligten eller af udbudskravet i Udbudsdirektivet.

- Kontrakter der efterfølgende indgås i henhold til vilkårene i rammeaftalen omfattes ikke af annonceringspligten

Hvilke udbydere er omfattet?

- Kun udbydere omfattet af udbudsdirektivet
 - Statslige, lokale og regionale myndigheder samt offentligretlige organer
- Reglerne gælder ikke, når kontrakter indgås til brug for virksomhed omfattet af forsyningsvirksomhedsdirektivet
 - EF-traktatens principper => Konkret vurdering, hvorvidt der skal gennemføres en annoncering.

Annonceringspligt - indhold

- Der skal offentliggøres en annonce **forud** for indgåelsen af kontrakt!
- Som udgangspunkt frit valg med hensyn til annonceringsplatform:
 - Pressen
 - Elektronisk medie, fx på udbyders egen hjemmeside
- Krav om, at det valgte medie skal være alment tilgængeligt og adgang ikke betinget af urimelig betaling
- NB! Ministeren er blevet bemyndiget til at fastsætte regler om, at annoncering skal ske i et særligt elektronisk medie

Annonceringspligt – indhold

Annoncen skal mindst indeholde:

- Beskrivelse af opgaven
- Kontaktoplysninger
- Frist for modtagelse af tilbud/anmodning om deltagelse
- Adresse for modtagelse af tilbud/anmodning om deltagelse
- Kriterier for tildeling af opgaven

Annonceringspligt - procedure

Som udgangspunkt frit valg med hensyn til valg af procedure, dvs. ingen procedureregler.

- Udvælgelse af tilbudsgivere på baggrund af objektive, saglige og ikke-diskriminerende kriterier
- Der må ikke finde forskelsbehandling sted mellem tilbudsgivere
- NB! Ingen regler om fx frister, m.v.

Underretning

- Svarer til reglerne i udbudsdirektivet
- Pligt til at underrette alle tilbudsgivere om beslutningen om ordretildelingen, herunder begrundelsen for annullation af udbuddet
- Mulighed for at få detaljeret begrundelse

Flere oplysninger?

- www.ks.dk/konkurrence/regler/love/
- Konkurrencestyrelsen har udarbejdet en vejledning om den nye annonceringspligt (www.ks.dk)
- Konkurrencestyrelsens "udbudshotline" – mandag-fredag kl. 9-12, tlf. 72 26 80 85
- Abonner på udbudsnyheder på www.ks.dk