



Evalueringsmetoder

Dansk Forening For Udbudsret

26. Maj 2016



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN







Emner

1. Regler
2. Muligheder
3. Pointer



Udbudslovens regler om evalueringer



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN



Hvad skal oplyses i udbudsmaterialet?

- Kriterier
- Hvad der tillægges betydning
- Hvordan man vil vægte
- Evalueringsmetoden



Evalueringsmetoden – systematikker til fx

- bedømmelse af de enkelte kriterier
- omregning af bedømmelser
- sammenstilling af bedømmelser





Metoder og modeller

Metoder til at identificere økonomisk mest fordelagtige tilbud

Pris

Omkostninger

Bedste forhold mellem
pris og kvalitet

Modeller



Metoden skal beskrives på en måde

- hvor ordregiveren ikke har et ubetinget frit valg ved evalueringen
- hvor det er klart for tilbudsgivere,
 - hvilken metode der anvendes
 - hvordan den anvendes
 - hvordan de kan optimere deres tilbud
 - at de efterfølgende kan kontrollere, at metoden er anvendt som oplyst



Mange muligheder

Forskellige modeller



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Evalueringsmodeller er værktøjer

- Modeller skal hjælpe ordregiver til at opnå ønsket afvejning
- Forskellige modeller har forskellige egenskaber og virker forskelligt



Lineære pointmodeller

Risiko for større spredning i tilbudspriser
end spænd giver mulighed for:

- Aflyse udbud
- Sekundær model



De forskellige modellers egenskaber

		Prismodeller		Pointmodeller			Procentmodel
		Gennemsnitspris /højeste point	Beregningsbeløb /højeste point	Laveste pris plus X pct.	Gennemsnitspris plus/minus X pct.	Maksimumpoint * laveste pris/pris	Laveste pris og bedste kvalitet
1	Er der behov for sekundærmodel?	Nej	Nej	Ja	Ja	Nej	Nej
2	Har outliers indflydelse på modellens resultater?	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja
3	Favoriserer modellen kvalitet frem for pris?	Nej	Nej	Nej	Nej	Ja	Nej
4	Signalerer modellen, hvad ordregiver vil betale for kvalitet?	(Ja)	Ja	Nej	Nej	Nej	Nej

Beregningsværktøj

Pointskala (til vurdering af kvalitet)

Laveste tal på pointskala:

0

Højeste tal på pointskala:

8

Pointmodeller og procentmodel

Priser (kr.)

Vægte

70%

Underkriterie 1

Kvalitet

30%

100%

Tilbud A

Tilbud B

Tilbud C

Tilbud D

Tilbud E

2.000.000

2.050.000

2.250.000

2.600.000

2.700.000

1

3

4

7

8

Modeltype

Parametre

Resultater

Prismodel

gns.pris/højeste point

2.009.000

1.870.000

1.923.000

1.907.000

1.890.000

Prismodel

bereg.beløb/højeste point

B.beløb

2.200.000

1.977.500

1.847.500

1.905.000

1.902.500

1.890.000

Pointmodel

laveste pris plus X pct.

X:

50%

5,9

6,2

5,4

4,3

4,1

Pointmodel

gns.pris plus/minus X pct.

X:

20%

5,0

5,3

4,4

3,2

2,9

Pointmodel

ikke-lineær

5,9

6,4

6,2

6,4

6,5

Procentmodel

støttevæktøj prosa

26,3%

20,5%

23,8%

24,8%

24,5%



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Væsentlige pointer



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN



Afvejning afhænger af både vægte og model

Vægte



Model



Afvejning

Afvejning afhænger af både vægte og model

To tilbud på hhv. 2 mio. kr./4 point og 2,5 mio. kr./8 point.

Lineær pointmodel laveste pris plus 50 pct.

	Point for pris	Point for kvalitet	Prispoint 60 %	Kvalitetspoint 40 %	Point i alt
Tilbud A	8	4	4,8	1,6	6,4
Tilbud B	4	8	2,4	3,2	5,6

Lineær pointmodel laveste pris plus 100 pct.

	Point for pris	Point for kvalitet	Prispoint 60 %	Kvalitetspoint 40 %	Point i alt
Tilbud A	8	4	4,8	1,6	6,4
Tilbud B	6	8	3,6	3,2	6,8



Metoden skal beskrives på en måde

- hvor ordregiveren ikke har et ubetinget frit valg ved evalueringen
- hvor det er klart for tilbudsgivere,
 - hvilken metode der anvendes
 - hvordan den anvendes
 - hvordan de kan optimere deres tilbud
 - at de efterfølgende kan kontrollere, at metoden er anvendt som oplyst



Praksis om egnethed

$$\text{Vægte} + \text{Model} = \text{Vægte}$$

Fremover:

$$\text{Vægte} + \text{Model} = \text{Afvejning}$$

Praksis om egnethed

- Overholde vægtning, når der bruges mindre del af skala
- Model skal afspejle spredning i priser
- Egnet til at identificere økonomisk mest fordelagtige





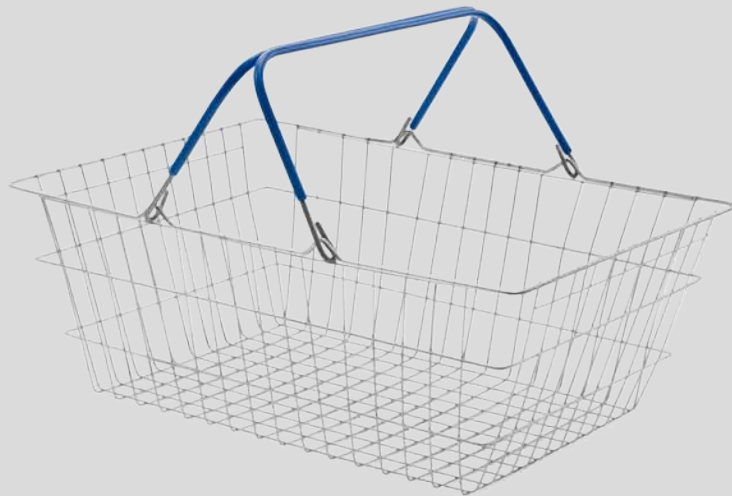
Husk at oplyse, hvordan der vil blive vægtet

Eks. oplyse, at der anvendes procentvægte, som ganges sammen med

- de priser, som er opgjort for de forskellige underkriterier i prismodeller
- de point, som er opgjort for de forskellige underkriterier i pointmodeller
- de procentforskelle, som er opgjort for forskellige underkriterier i procentmodeller

Andre problemstillinger om vægtning

- Intervaller
- Vægtning af delkriterier
- Vægtning i sekundærmodeller



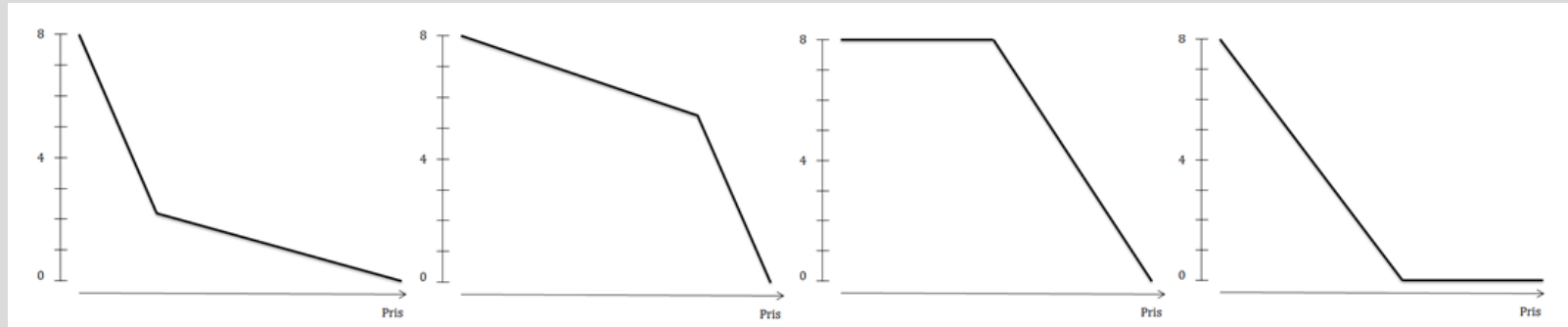
Relativ bedømmelse af kvalitet

- Ikke erfaringer eller praksis
- Harmonikaproblemet!



Modificering af lineære modeller

- Absolut loft – endogent loft
- Knækkede kurver



- Negative point



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN