

Innovative offentlige indkøb

Dansk Forening for Udbudsret 14. november 2024

Rikke Thorlund Haahr





Vores budskaber

- Vi skal have bedre processer for offentligt-privat samarbejde om innovation
- Indkøbsprocessen kan understøtte, at innovation lykkes og implementeres
- Regler for indkøb skal bruges som proces-understøttende



Program

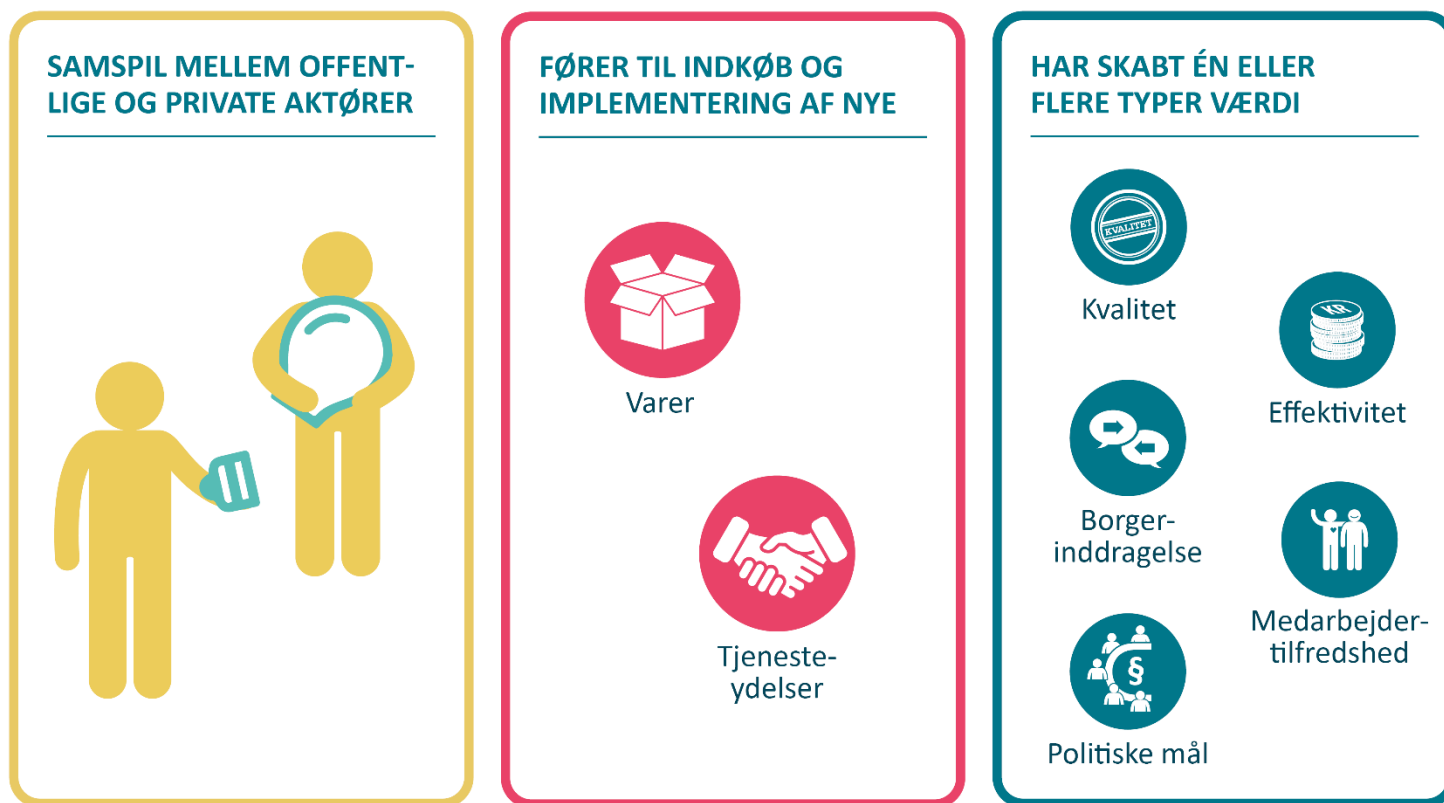
CO-PI's koncept for innovative offentlige indkøb

Ønske: flere innovationspartnerskaber

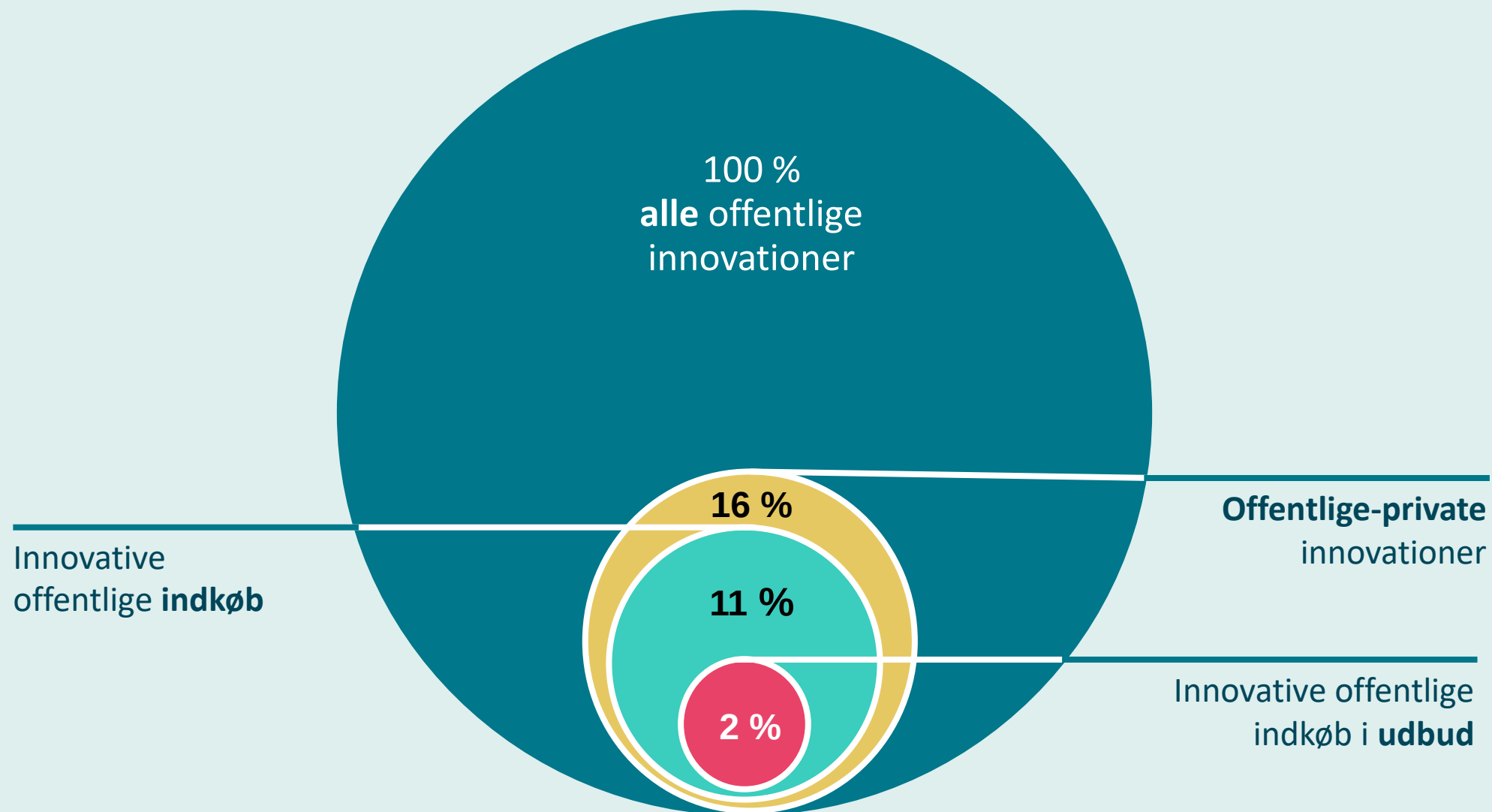
Case: Region Hovedstaden:

- Forretningsgang for værdibaserede indkøb
- Innovationspartnerskab om intelligent monitorering

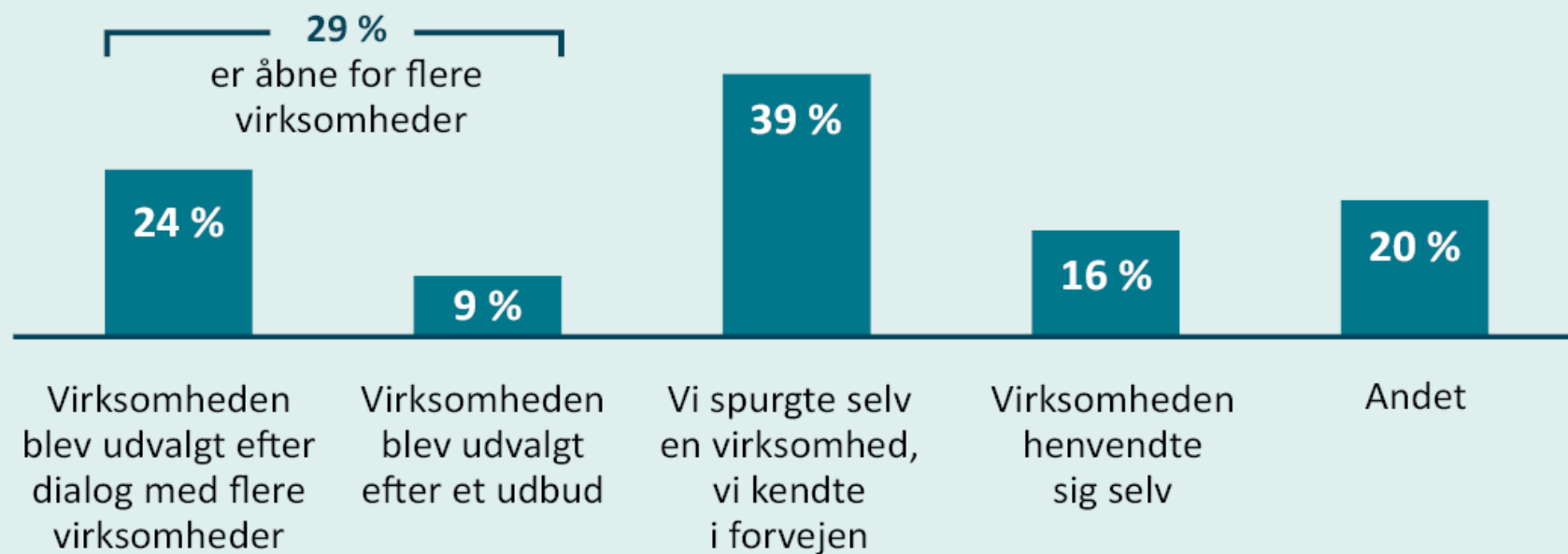
IOI er et samspil mellem offentlige og private aktører, som fører til indkøb og implementering af noget nyt, der skaber værdi eller løser et problem for den offentlige aktør.



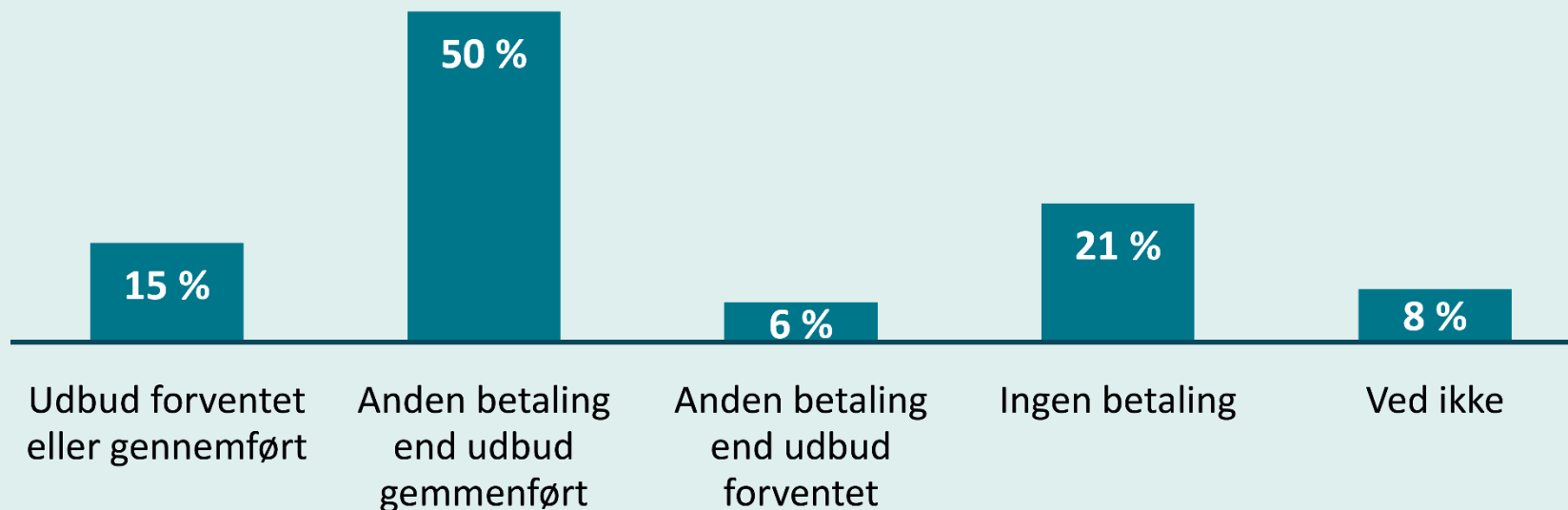
Hvad ved vi om innovative offentlige indkøb?



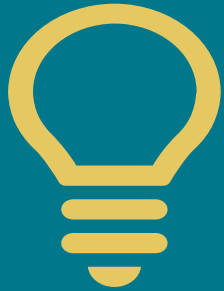
Kun tre ud af ti offentlig-private innovationer er åbne for flere virksomheder



7 ud af ti offentlig-private innovationer inkluderer udbud eller anden betaling



Et typisk OPI-samarbejde



En virksomhed
henvender sig til en
offentlig organisation med
en ide eller prototype

Offentlig organisation
bliver enige med
virksomheden om at
pilotteste

Testen er en succes

Næste skridt er et indkøb.
Men indkøbet overskrider
tærskelværdien og derfor
udbudspligtigt



Et andet typisk OPI-samarbejde



Der kan søges
puljemidler med visse
kriterier

Offentlig organisation og
virksomhed modtager
midler til et pilotprojekt

Testen er en succes

Der er ingen plan for eller
finansiering til et indkøb





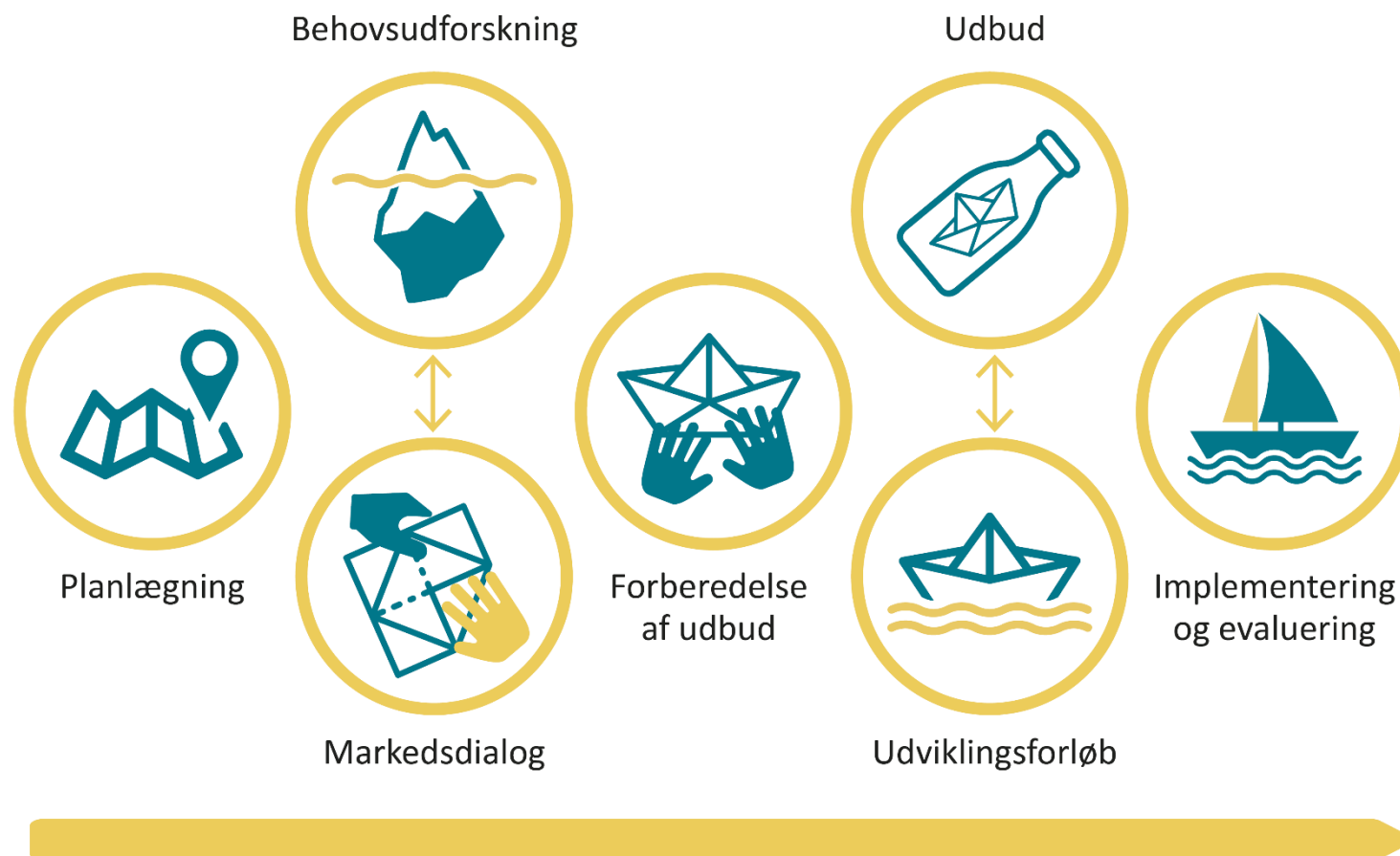
Viden om innovative indkøb

- For mange pilotprojekter sender virksomhederne gennem "Dødens dal".
- Mange OPI foregår som isolerede pilotprojekter
- Få projekter når til implementering og skalering
- Indkøb og innovation er sjældent tænkt sammen

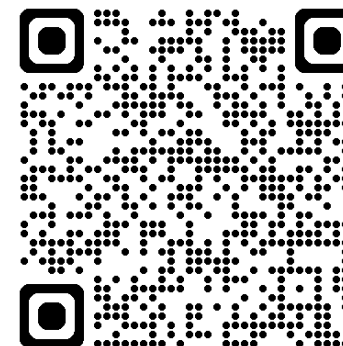


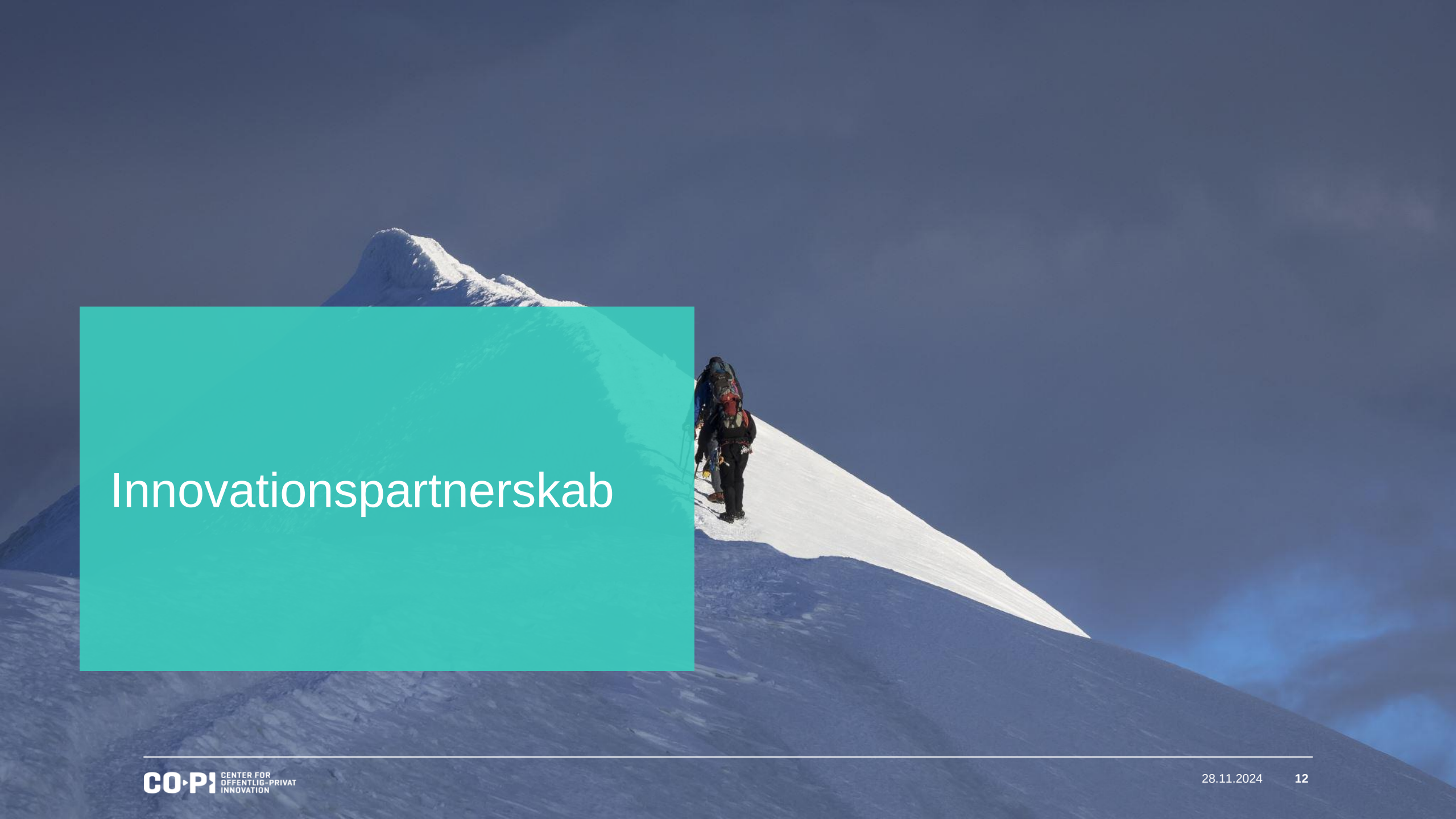
Innovative offentlige indkøb:

Put innovation ind i indkøb – og put indkøb ind i innovationen



Læs mere



A person is seen from behind, climbing a steep, snow-covered mountain peak. The climber is wearing a dark jacket and a red backpack. The sky is a clear, deep blue. A large, semi-transparent teal rectangle is overlaid on the left side of the image, containing the title text.

Innovationspartnerskab



Udbudslovens § 73

§ 73. En ordregiver kan anvende innovationspartnerskaber, hvis ordregiveren vil udvikle en innovativ vare, en tjenesteydelse eller et bygge- og anlægsarbejde, som ikke allerede er tilgængelig på markedet. Et innovationspartnerskab består af tre faser: udbuddet, innovationsforløbet og et eventuelt efterfølgende indkøb af den udviklede ydelse.





Udbudsloven § 24, stk 17

§ 24. I denne lov forstås ved:

17) Innovation: Indførelse af en ny eller betydeligt forbedret vare, tjenesteydelse eller proces, herunder produktions-, bygge- eller anlægsaktiviteter, en ny markedsføringsmetode eller en ny organisatorisk metode inden for forretningspraksis, arbejdspladsorganisation eller eksterne relationer.



Hvad er et innovationspartnerskab?

- Samler **udviklingen** af en innovativ løsning og **indkøbet** af løsningen i én udbudsproces.
- Kan anvendes, når der skal udvikles en løsning, som ikke allerede er tilgængelig på markedet.
- Kan ikke anvendes, hvis der allerede findes tilgængelige løsninger, som kan dække behovet. I kan fx bruge forudgående markedsdialog til at afklare, om det er tilfældet.

Fordele:

- Et samarbejde kan resultere i et indkøb af den innovative løsning hos den virksomhed, der udvikler løsningen
- Sparer tid, frem for først at indgå i et udviklingssamarbejde og herefter gennemføre et udbud.
- Kan være med til at skabe et større incitament for virksomheder til at udvikle innovative løsninger, da der med en købsoption er bedre muligheder for et efterfølgende salg af den udviklede løsning



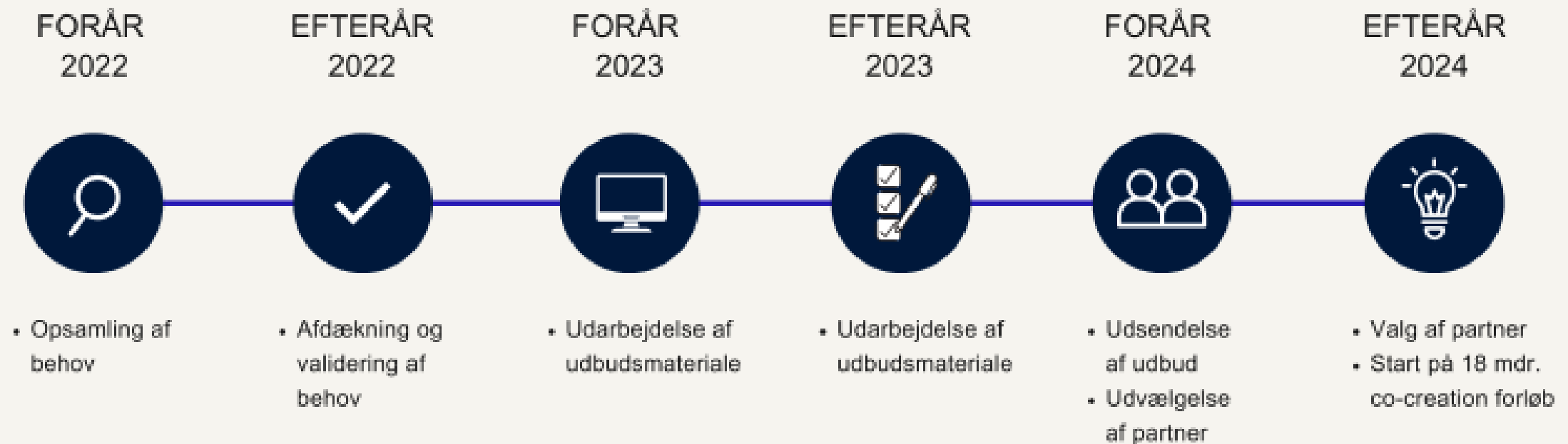
An isometric illustration depicting a healthcare innovation ecosystem. It features various medical professionals like doctors and nurses, patients including a pregnant woman and a person in a wheelchair, and large digital screens displaying data and heart rate monitors. Medical equipment such as a stethoscope, pills, and a pill bottle are also shown. The background is filled with abstract geometric shapes and lines, suggesting a networked or digital environment.

Case: Sammenhængskraft i sygeplejerskers arbejdsgange

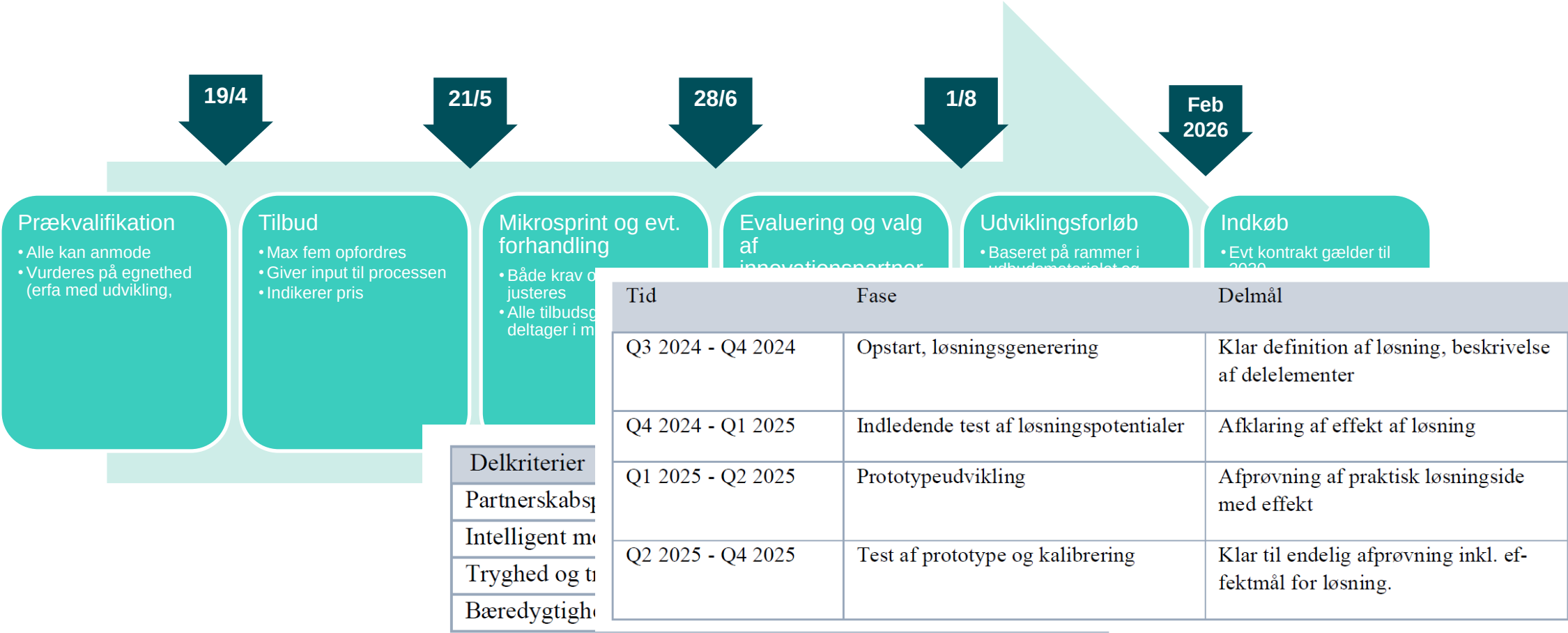
Monitoreringsprojektet – innovationspartnerskabsudbud
Region Hovedstaden

CO-PI CENTER FOR
OFFENTLIG-PRIVAT
INNOVATION

Processen bag Monitoreringsprojektet



Proces

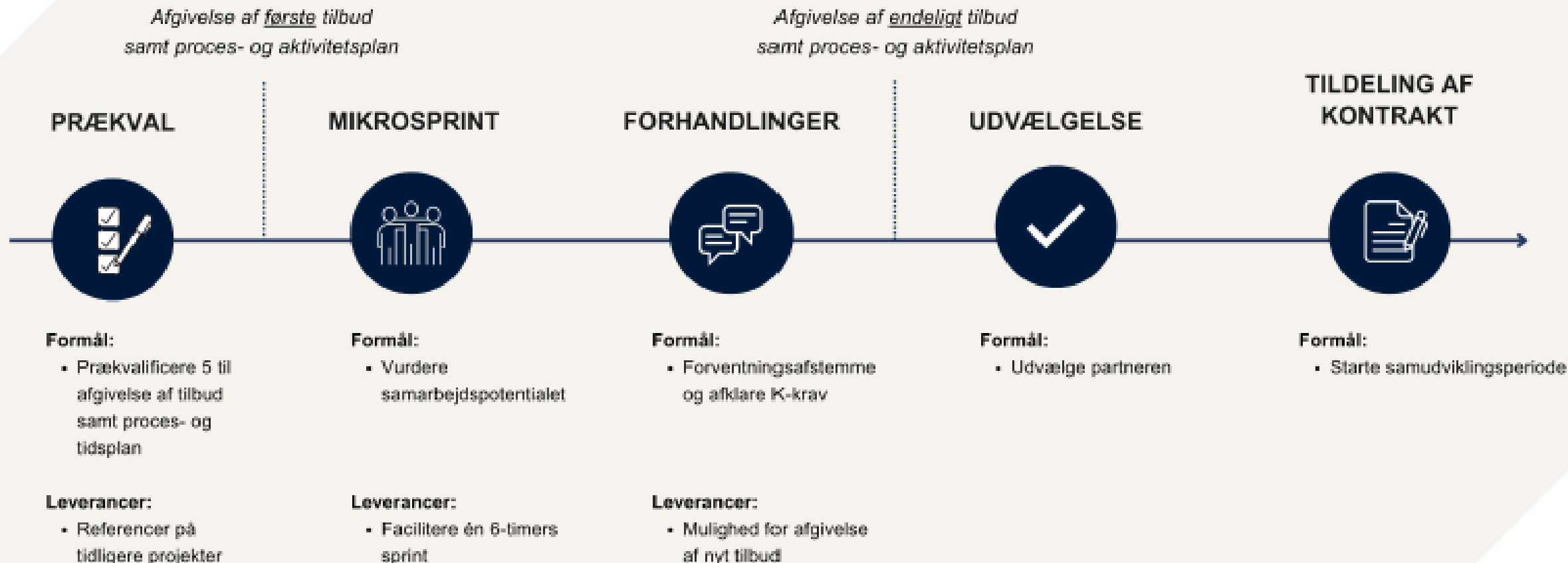


Udbuddets tre centrale behov

- sammenhængskraft defineret af klinikere



Udvælgelse af partner: Processen



Hvor er vi nu?

FASE 0: ORGANISATION



- Projektorganisation
- Kick-off: vedtagelse af endelig plan

FASE 1: USER NEEDS



- Observation af arbejdsgange
- Drøftelser med IT
- Validering af fund
- Bud på prototyper og løbende evaluering
- Præsentation af koncept

FASE 2: UDVIKLING

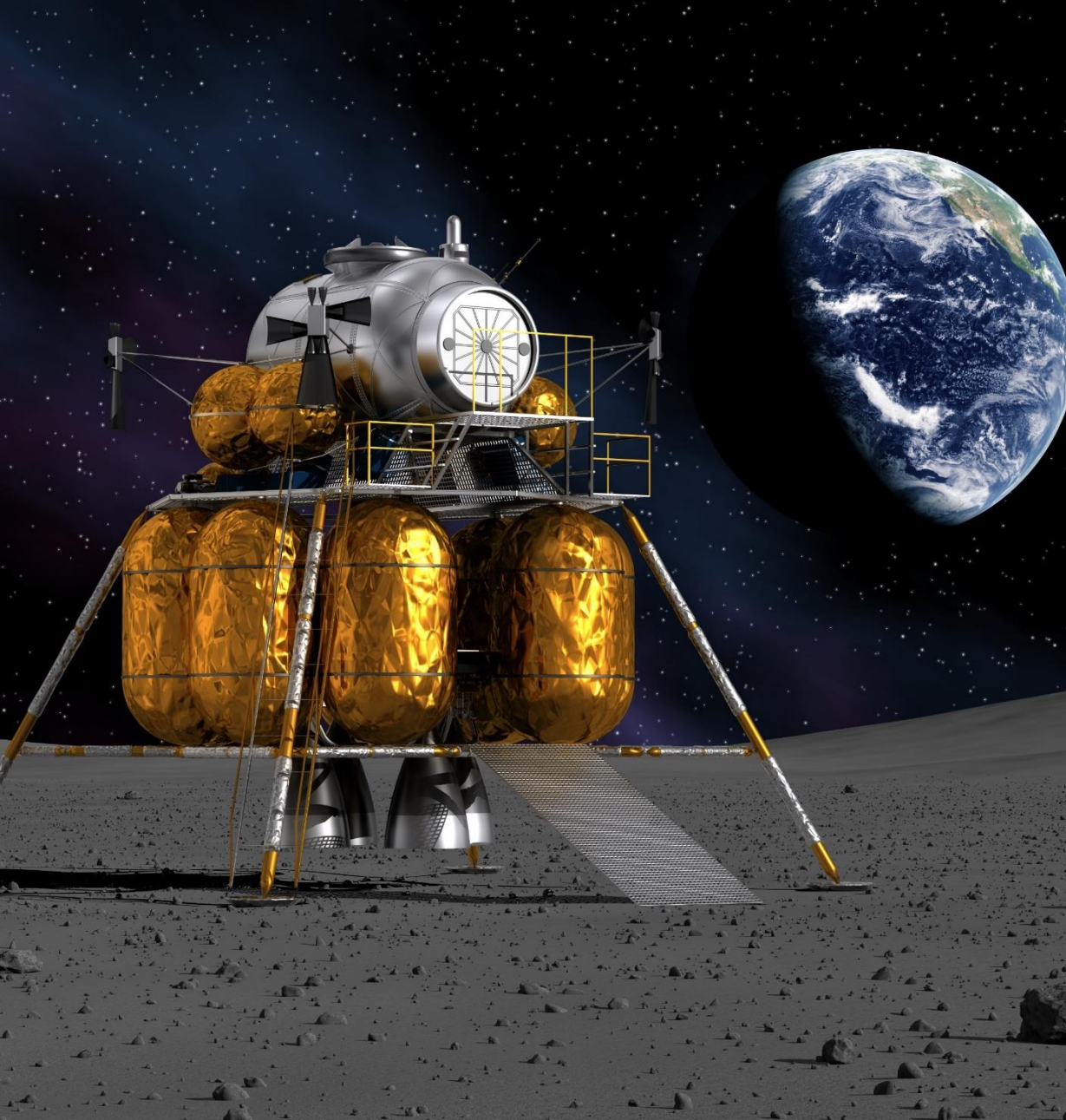


- Iterationer:
 - Usability testing
 - Test og justering op mod krav
 - Udvikling af interface
 - Fuld simulation
 - Resultatgennemgang og justering
- Færdig løsning

FASE 3: CERTIFICERING



- Indlede og indlevere CE-mærkning, hvis nødvendigt



Svært, lært og kært

- **Go slow to go fast:** Invester i den langsigtede plan, der giver bedre høst, og er mindre sårbar.
- **Fra fluffy til firkantet:** Forpligt jer lidt mere, lidt ad gangen.
- **You start by starting:** Udvikl nye samarbejdsformer, værdiforståelser og målemetoder sammen på tværs af o og p.
- **Just do it! ...**



Læs og lyt mere



CO-PI:

- Innovative offentlige indkøb: [Temaside](#)
- Artikelserie om **Region Hovedstadens innovationspartnerskab**:
 - [Kapitel 1](#)
 - [Kapitel 2](#)
 - [Kapitel 3](#)
 - Kapitel 4... Kommer snart!
- **Innovationscafé** om innovative offentlige indkøb, OPI og andet godt den 6. december kl. 9-10 (online)
 - hold øje via vores nyhedsbrev.



Tak for i dag

Tilmeld dig CO-PI's nyhedsbrev på co-pi.dk

Center for Offentlig-Privat Innovation
Kompagnistræde 20 A
1208 København K
info@co-pi.dk · 61 81 31 10

